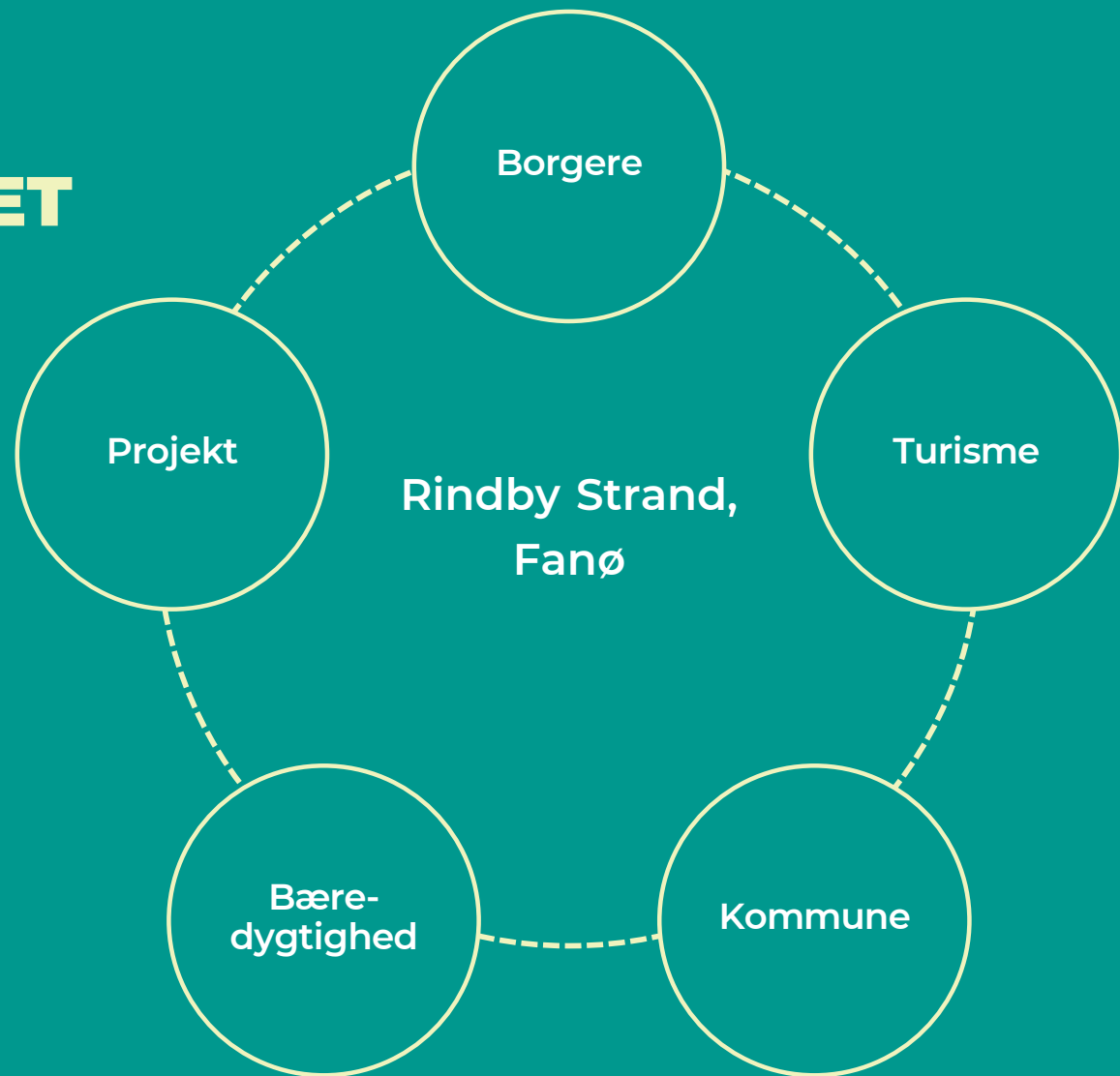


IDÉHØRING

FANØ HOTELPROJEKT



360 GRADERS BLIK PÅ PROJEKTET



UDGANGSPUNKT

- DKNT's rolle
- Hvilke elementer kræves ?
- Udgangspunkt, Ønske om:
 - Helårsturisme
 - Hotelkapacitet (god kvalitet, kortstidsophold, nye målgrupper..)
 - Kvalitetsprojekt, der passer ind lokalt og som er realiserbart.
- Samarbejdsproces mellem interessenter, om at konkretisere typologi, målgrupper og indhold – for at finde rette projekt og rette udvikler, investor og operatør.

BORGERE

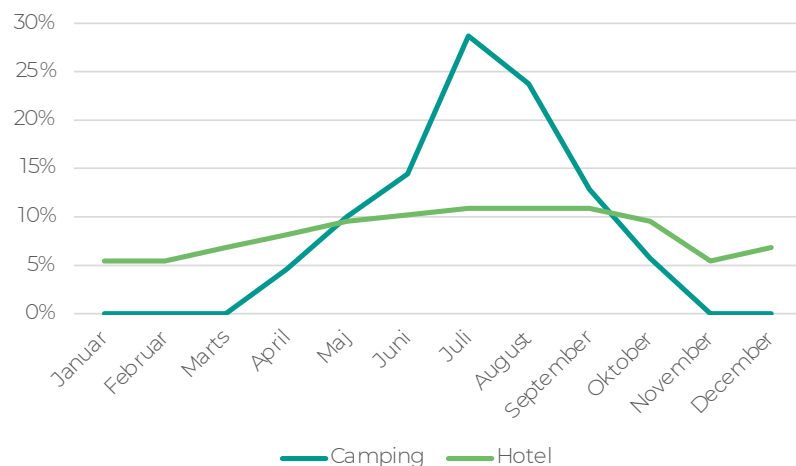
- ✓ Opgradering Rindby Strand
- ✓ Helårsjobs og helårsdrift
- ✓ Nye oplevelser – restaurant, spa, selskabslokaler m.v.
- ✓ Nye faciliteter – købmandsbutik og strandpromenade + evt. andre detailbutikker



TURISME

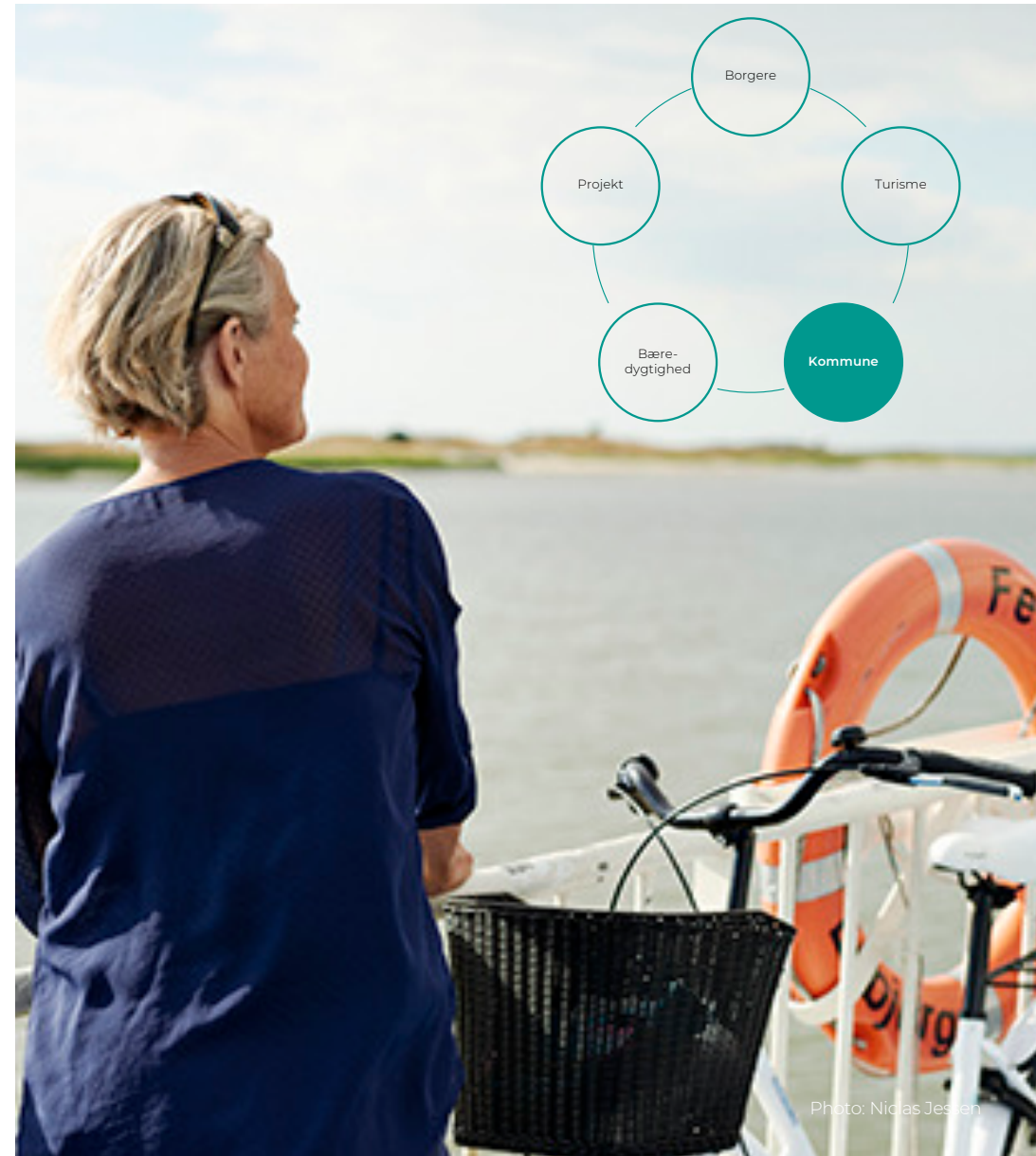
- ✓ Kvalitetsløft af Rindby
- ✓ Tiltrækning af nye målgrupper + mødeturisme
- ✓ Højere dagsforbrug fra gæster på korttidsferier
- ✓ Helårsprodukt giver et bedre gæste flow/trafik

Årligt gæsteflow campingplads <-> hotel



KOMMUNE

- ✓ Forøget "lokal" omsætning
- ✓ Nye helårsjob - mulighed for bosætning
- ✓ Fremtidssikring af Fanøs turismeprodukt
- ✓ Opgradering af Rindby Strand området.
- ✓ Tiltrækning nye målgrupper
- ✓ Ring virkninger (Rindby, Fanø mm) ift. gastronomi, oplevelsesaktører, detail etc.



BÆREDYGTIGHED

- ✓ Højt ambitionsniveau / konkrete actions !
- ✓ Bæredygtighedscertificering
- ✓ Helårs arbejdspladser, helårsturisme sikrer bæredygtig helårsdrift
- ✓ Konvertering af campingplads til moderne turismeanlæg
- ✓ Bæredygtig byggeri og drift, fx:
 - ✓ Opførelse i træ
 - ✓ Energirigtig opvarmning
 - ✓ El-opladere til el-biler
- ✓ Fokus på grøn mobilitet
- ✓ +++



PROJEKT RINDBY STRAND

